

CARTELLA STAMPA

**PARTNERSHIP TRA LA FONDAZIONE TOTAL
E LA FONDAZIONE DU PATRIMOINE
2006-2011**

In un'ottica di partecipazione alla vita culturale locale e nel contempo di contributo alla creazione di posti di lavoro diretti e indiretti, alla fine del 2005 Total sottoscriveva, insieme alla Fondation du Patrimoine, una prima convenzione di mecenatismo della durata di tre anni (2006-2008), volta a contribuire al finanziamento dei progetti di tutela e valorizzazione di elementi del patrimonio culturale, dando priorità a quelli situati nelle regioni in cui il Gruppo è presente in Francia.

Alla fine del 2008, ovvero al termine del periodo definito, cinquanta progetti avevano già beneficiato del sostegno di Total, per un importo di oltre 8 milioni di euro in ben 14 regioni (Ile de France, Midi-Pirenei, Loira, Bretagna, Rodano-Alpi, Provenza-Alpi-Costa Azzurra, Lorena, Alsazia, Nord-Passo di Calais, Bassa e Alta Normandia, Aquitania, Borgogna, Poitou-Charentes).

Desiderosa di portare avanti la propria politica di inserimento nel tessuto locale delle regioni in cui opera, Total ha deciso di rinnovare l'accordo di partnership con la Fondation du Patrimoine per un ulteriore periodo di tre anni (2009-2011), con un apporto finanziario pari a quello del precedente accordo.

Tale sostegno ha per obiettivo il **recupero del patrimonio industriale e artigianale**, la **riconversione di elementi distintivi del patrimonio regionale** per scopi culturali e turistici, nonché la **partecipazione a cantieri di restauro per incoraggiare la formazione professionale e l'integrazione sociale**.

Attualmente la partnership è attiva in più di 60 progetti.

Attraverso l'operato della sua Fondazione, Total orienta la propria politica di mecenatismo in tre direzioni:

- cultura e patrimonio;
- solidarietà, soprattutto nell'ambito della sanità e dell'istruzione;
- ambiente, con un accento particolare su biodiversità e ambiente marino.

Scoprite tutti i progetti sostenuti su: www.fondation-patrimoine.mecenat-total.com



CARTELLA STAMPA

LA FONDAZIONE TOTAL

Creata nel 1992 all'indomani del Summit della Terra di Rio, la Fondazione Total è una fondazione d'impresa che per 16 anni si è dedicata esclusivamente all'ambiente e, più in particolare, alla biodiversità marina. Nel 2008 il suo impegno è stato esteso agli altri due settori: la solidarietà e la cultura.

Attualmente la Fondazione Total opera quindi in tre campi: solidarietà e sanità, cultura e patrimonio, ambiente e biodiversità.

- In materia di **solidarietà**, le azioni della Fondazione si articolano intorno a due assi: la sanità su scala internazionale e la solidarietà in Francia.
In collaborazione con l'Institut Pasteur dal 2005, la Fondazione sostiene programmi di ricerca nel settore biomedico e di formazione in materia di lotta contro le grandi pandemie nei paesi in via di sviluppo.
In Francia la Fondazione partecipa ad azioni di contrasto all'esclusione sociale e, più in particolare, all'allontanamento scolastico di alunni affetti da patologie. La Fondazione si è schierata a fianco dell'Haut Commissariat à la Jeunesse (Alto commissariato alla gioventù) e dell'Haut Commissariat aux solidarités actives (Alto commissariato per le azioni di solidarietà attiva) per lo sviluppo di progetti in loco finanziati da un fondo sperimentale specifico per la gioventù.
- In materia **culturale**, la Fondazione contribuisce al dialogo interculturale e alla diffusione della cultura francese. Affianca i grandi istituti di promozione culturale e organizza regolarmente esposizioni.
Nell'ambito di una collaborazione con la Fondation du Patrimoine, sostiene progetti di recupero del patrimonio industriale e artigianale e di riabilitazione di edifici antichi situati nelle regioni francesi in cui il Gruppo è attivo.
- In materia **ambientale**, la Fondazione offre il proprio sostegno a programmi di ricerca volti a rafforzare la conoscenza delle specie e degli ecosistemi marini e costieri, nonché delle difficoltà legate alla loro preservazione. Partecipa inoltre ad azioni di riabilitazione degli ecosistemi fragili e contribuisce alla preservazione delle specie a rischio in essi presenti. Infine, la Fondazione destina una parte del suo budget alla diffusione delle conoscenze tramite operazioni di sensibilizzazione e di educazione incentrate su un utilizzo razionale delle risorse naturali.



CARTELLA STAMPA

In tutti i suoi settori di attività, la Fondazione Total privilegia le partnership a lungo termine. Al di là del sostegno finanziario, l'intento è quello di far interagire le varie competenze e di potenziarle per arricchire il bagaglio di conoscenze collettivo.

La Fondazione Total desidera inoltre avvicinare i collaboratori del Gruppo alle iniziative intraprese e alla loro diffusione, in particolare sostenendo l'impegno nel sociale.

Per ulteriori informazioni: www.fondation.total.com

Total rappresenta uno dei primi gruppi impegnati nel settore petrolifero e del gas a livello internazionale ed esercita la propria attività in oltre 130 paesi. I suoi 95.000 collaboratori sviluppano il proprio know-how a qualsiasi livello in questo settore: esplorazione e produzione di petrolio e gas naturale, raffinazione e distribuzione, gas e nuove energie, trading. In tal modo contribuiscono a soddisfare la domanda energetica mondiale, presente e futura. Il Gruppo è inoltre un attore di primo piano nel settore chimico.

In Italia, il Gruppo Total opera nel settore Esplorazione e Produzione attraverso Total E&P Italia S.p.A.; in ambito Raffinazione e Marketing opera attraverso Total Italia S.p.A.; nel settore petrolchimico e chimico opera attraverso le società Total Petrochemicals, Atotech, Mydrin, Hutchinson e Cray Valley.

Total E&P Italia dispone di 6 permessi di ricerca e/o concessioni nella regione dell'Appennino meridionale, dove ha attualmente concentrato la sua attività. In Basilicata Total E&P Italia, con il 50% di partecipazione, è operatore della concessione Gorgoglione (MT) dove nel 1989 è stato individuato il giacimento di Tempa Rossa. Una volta avviata, la produzione di Tempa Rossa rappresenterà circa il 25% della produzione di petrolio in Italia.

Nel settore Raffinazione e Marketing, Total Italia S.p.A. è socio di maggioranza della Raffineria di Roma ed è presente sul territorio con oltre 1.600 stazioni di servizio, di cui 50 autostradali, e con le attività carburanti e combustibili, lubrificanti, bitumi, aviazione e gpl.

www.total.com

CARTELLA STAMPA

LA FONDATION DU PATRIMOINE: STRUTTURA, OBIETTIVI E STRUMENTI D'AZIONE

Creata con la legge francese del 2 luglio 1996 e riconosciuta quale ente di pubblica utilità tramite decreto del 18 aprile 1997, la Fondation du Patrimoine si pone l'obiettivo di tutelare e valorizzare i numerosi tesori poco noti e a rischio, edificati nel corso dei secoli dagli artigiani delle città e dei villaggi francesi (fontane, lavatoi, chiese, cappelle, piccionaie, mulini, ecc.).

Dal momento che lo Stato non protegge questo patrimonio culturale locale, la sua tutela ricade sotto la responsabilità dei singoli.

La Fondation du Patrimoine mobilita quindi tutte le energie, tanto collettive (associazioni, enti territoriali, aziende) quanto individuali, organizzando programmi comuni di recupero di tutte quelle opere che rivestono un ruolo importante nella memoria collettiva.

La Fondation du Patrimoine si appoggia a una rete di delegati volontari su scala regionale e dipartimentale - vera chiave di volta di tutte le azioni in loco - nonché a un team composto da una dozzina di persone a livello nazionale incaricate del coordinamento, della sottoscrizione delle partnership, degli aspetti amministrativi e finanziari e del controllo di gestione.

Dalla sua creazione fino al 2005 la Fondation è stata presieduta da Edouard de Royere, oggi Presidente onorario. Charles de Croisset ha preso il suo posto a partire dal gennaio del 2006. Il Consiglio di amministrazione è composto dai membri fondatori e dai rappresentanti delle istituzioni nazionali (Ministeri degli Interni, della Cultura, dell'Ambiente, Senato, Assemblea Nazionale, Istituto di Francia) e locali (comuni, dipartimenti, regioni). Il Conseil d'orientation (Consiglio di orientamento) è composto dai rappresentanti delle associazioni di tutela e valorizzazione del patrimonio culturale e naturale, nonché da personalità qualificate.

I membri fondatori

Axa, Bellon S.A. (Sodexo Alliance), Crédit Agricole S.A., Danone, Devanlay, Fédération française du Bâtiment, Fimalac S.A., Fondation Electricité de France, Indreco, L'Oréal, Michelin, Shell, Parcs et Jardins de France, Vivendi.

Obiettivi

➤ **Promuovere la tutela e la valorizzazione del patrimonio locale**, che costituisce l'autentica ricchezza della memoria collettiva, identificando i manufatti e i siti a rischio di degrado o scomparsa e sensibilizzando gli attori locali sulla necessità del loro recupero.

➤ **Promuovere e organizzare partnership pubbliche/private** a favore di progetti di tutela e valorizzazione del patrimonio locale. La Fondation non vuole essere né capofila, né committente dei progetti di recupero; al contrario i suoi delegati lavorano in stretta collaborazione con i servizi statali (DRAC, SDAP, ecc.) e sottoscrivono accordi con le autorità regionali, dipartimentali e comunali, così come con le associazioni locali di tutela del patrimonio. Essi si impegnano a mobilitare il mecenatismo delle aziende e dei privati.

CARTELLA STAMPA

➤ **Trasmettere il know-how e favorire la creazione di posti di lavoro.** Questo obiettivo deriva direttamente dall'impegno della Fondation al servizio del patrimonio locale. Il recupero degli elementi costitutivi di quest'ultimo mette in moto le aziende locali e incoraggia la formazione dei giovani e la creazione di posti di lavoro, in particolare nei settori dell'edilizia e del turismo, oltre alla trasmissione dei mestieri e delle tecniche tradizionali.

Gli strumenti di azione

- **Il marchio**

La Fondation è l'unico organismo privato autorizzato dal Ministero dell'Economia e delle Finanze a rilasciare un marchio a un'operazione di recupero avente per oggetto un immobile non vincolato - sono esclusi pertanto i monumenti storici - ma caratterizzato da un autentico interesse culturale. In determinate condizioni questo marchio consente ai proprietari privati di beneficiare di sgravi fiscali e incentivi all'esecuzione di lavori esterni realizzati su edifici visibili dalle vie pubbliche. Dal 2000 a oggi sono stati rilasciati oltre 6.500 marchi a proprietari privati.

- **Partecipazione privata**

La Fondation du Patrimoine può inoltre fornire il proprio sostegno a progetti di tutela del patrimonio pubblico e collettivo contribuendo al loro finanziamento tramite un sistema di partecipazioni private. A questo titolo la Fondation du Patrimoine, riconosciuta come ente di pubblica utilità, è autorizzata a raccogliere donazioni ai fini della realizzazione di progetti specifici. In determinate condizioni, essa integra le proprie risorse con il ricavato delle donazioni. Dal 2000 a oggi sono state promosse quasi 1.600 partecipazioni sull'insieme del territorio.

- **La mobilitazione del mecenatismo d'impresa**

Nell'ambito di una serie di accordi di partnership conclusi con varie aziende su scala nazionale o locale, la Fondation du Patrimoine promuove il mecenatismo a favore di progetti di tutela e valorizzazione del patrimonio locale.

Bilancio dell'attività 2000-2009

- ➔ Quasi 10.000 progetti sostenuti
- ➔ Lavori intrapresi per un totale di 700 milioni di euro
- ➔ Circa 2.000 posti di lavoro creati o conservati in media ogni anno*

* Fonte INSEE (1996): 45 posti di lavoro creati o conservati con riferimento a lavori realizzati nel settore edilizio per un totale di 1,5 milioni di euro.